



# Autriche pro France



[WWW.AUTRICHE.COM](http://WWW.AUTRICHE.COM)





# Autriche pro France

APF - Die führende österreichische Hotel-Plattform in Frankreich

## Gastgeber



Autriche pro France (APF) präsentiert die **besten Gastgeber aus Österreich und Südtirol** beim französischen Gast. Unsere Mitgliedsbetriebe genießen den exklusiven Zugang zu einem neuen Markt und die Erweiterung ihrer Sichtbarkeit unter französischen Reisenden.



## 40 JAHRE

Dabei dürfen wir auf **stolze 40 Jahre Erfahrung** mit den französischen Marktgegebenheiten zurückblicken

## Treten Sie dem französischen Markt bei

**Wir machen Ihr Hotel in Frankreich nicht nur sichtbar, sondern direkt buchbar.**

Mit einem breiten Marketingmix aus gezieltem Online-Marketing, google-Adwords, KI- und Voice-Optimierung, SEO, Social Media, Newsletter und Storytelling **in französischer Sprache erreichen wir jene Gäste, die Österreich und Südtirol lieben** – und wiederkommen. Kein Zufall. Sondern 40 Jahre Markenerfolg.

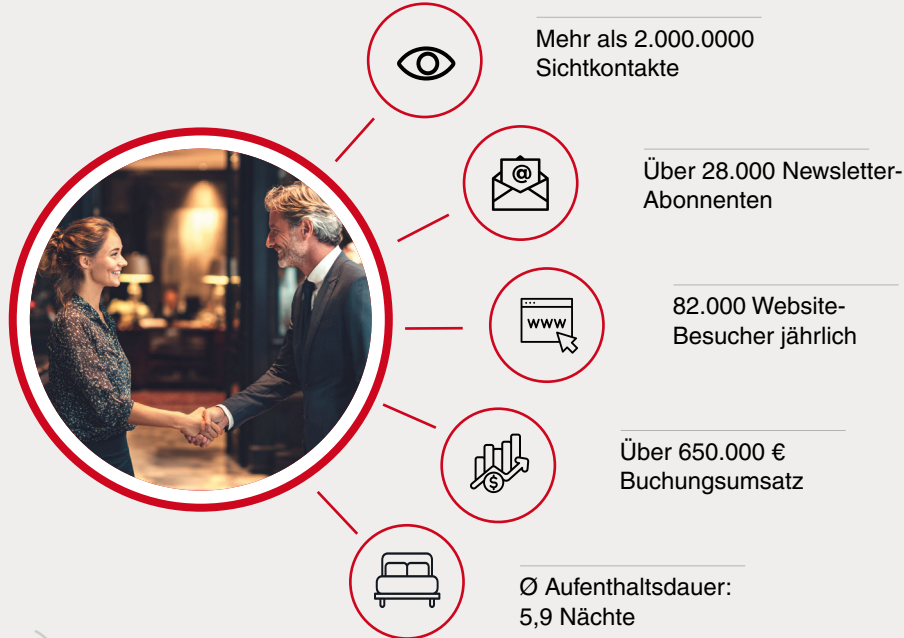




# Unsere Community

Unsere französischen Gäste sind Reisende mit Stil, Bildung und Genusskultur. Sie suchen keine Massen, sondern Gastgeber mit Persönlichkeit und Charme. Wir erreichen über 500.000 reisefreudiger Menschen aus Frankreich.

Unsere Mitgliedsbetriebe stehen für eine neue Generation von **Hotellereien**, die die Vorteile von **internationaler Sichtbarkeit**, **Digitalisierung** aber auch **Individualität** in der heutigen Zeit schätzen. **Wir sind dort, wo der Gast von morgen sucht – online, authentisch und gemeinsam.**



**Herkunft: Frankreich, Westschweiz, Belgien**



# Warum Mitglied werden?

5 Gründe, warum sich Autriche pro France für Ihre Unterkunft lohnt:

1. Ihr Hotel ist das ganze Jahr auf dem **französischen Markt präsent**.
2. Sie profitieren von hohen **Reichweiten für Ihr Hotel durch einen breit gefächerten Marketing-mix**. Zusätzlich arbeiten wir sowohl mit der Österreich Werbung und der Tirol-Werbung zusammen, welche unsere Angebotsgruppe in ihrer französischen Marktpräsenz integrieren.
3. Ihr Hotel ist durch eine **API direkt buchbar**. Anfragen werden **direkt an Ihre Unterkunft weitergegeben**.
4. Autriche.com ist die erste Adresse für französisch Reisende, die auf der Suche nach einem Urlaub in Österreich und Südtirol sind. Wir betreiben **exklusives französisches Storytelling über unsere muttersprachlichen französischen Redakteure**. Denn so wie wir kann es kein anderer.
5. Sie werden in Frankreich auf **google.fr und den KI-Systemen, zb. Chat-GPT oder Voice-AI** gefunden.

**Gemeinsam sind wir eine authentische Community,  
die beim französischen Gast Vertrauen schafft.**



# Autriche pro France

„Jeder Ort hat seine einzigartige Geschichte.  
Wir helfen dabei, Ihre der Welt zu erzählen.“





# USP & Nutzen Ihrer Mitgliedschaft

## Der Eintritt in den französischen Markt

KI-Systeme wie ChatGPT, Google Gemini oder Bing Copilot verändern das Suchverhalten grundlegend. Reisende fragen nicht mehr nach „Hotels in Tirol“, sondern **nach Empfehlungen, Geschichten und authentischen Orten**. Einzelne Hotels tun sich schwer, in dieser neuen digitalen Welt sichtbar zu bleiben. Als Gruppe werden wir als die besten Hotels in Österreich und Südtirol gelistet.

### DAS MACHT AUTRICHE PRO FRANCE EINZIGARTIG:

- ♥ **Vertrauen:** Gemeinsame digitale Präsenz – autriche.com bündelt die besten Gastgeber Österreichs und Südtirols für französische Gäste.
- ♥ **Auffindbarkeit auf google.fr, ChatGPT und KI-Systemen:** alle APF-Inhalte werden mit strukturierter Datenlogik (Schema.org) und semantischem Content aufgebaut. Chatbots, Voice Search & Travel-AIs können Sie als Mitgliedshotel gezielt empfehlen.
- ♥ **Effizienz statt Einzelwerbung:** statt kleinen Einzelbudgets, mit denen Sie gegen Windmühlen und Buchungsplattformen kämpfen, bündeln wir Budgets und Reichweite. Gemeinsam erreichen wir höhere Relevanz zu niedrigeren Kosten.
- ♥ **Emotionen statt Algorithmen:** französische Gäste suchen Authentizität. APF erzählt Geschichten, die in digitalen Suchsystemen wirken – und nicht nur Gäste, sondern Herzen gewinnen.
- ♥ **Langjähriger Vertrauensbonus** – 40 Jahre Marktpräsenz, Muttersprache, französischer Service sprechen für sich. Das schafft auch beim Gast Glaubwürdigkeit, die Sie alleine nicht so ohne Weiteres aufbauen können.
- ♥ **Anfragen- und Buchungsmanagement:** Unsere französischsprachige Reservierungszentrale und die online Buchbarkeit sorgen für direkte Buchungen aus Frankreich



# Soyez les bienvenus chez nous



“Wir vernetzen Sie mit Gleichgesinnten”





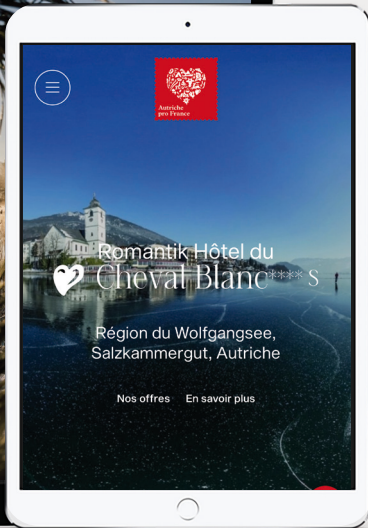
# Französische Marktbearbeitung mit Vertrauensbonus

Marketing-Leistungen im Überblick:  
Digitale Sichtbarkeit – ganz ohne Streuverluste:



- ♥ **Französische Hotelpräsentation** auf [autriche.com](http://autriche.com)
- ♥ Platzierung **Ihrer Angebote** auf [autriche.com/offres](http://autriche.com/offres)
- ♥ Veröffentlichung in unserem **B2C-Newsletter** (28.000+ Abonnenten)
- ♥ **Social Media Posts** auf französischen Kanälen (Facebook, Instagram)
- ♥ Buchungen via [booking.autriche.com](http://booking.autriche.com)
- ♥ Direkte Weiterleitung von Anfragen über unser **smartes Anfragemanagement**
- ♥ **Französischer Webauftritt und Stories**, die beim Gast ankommen
- ♥ **Persönliche Betreuung** durch das APF-Team

Darüber hinaus haben Sie als Mitglied **exklusiven Zugang** zu weiteren Marketingmaßnahmen und **Spezialkampagnen** in Frankreich.





# Mitgliedschaftsmodelle

Die Mitgliedschaft bei Autriche pro France sichert die Marktpräsenz und aktive Bewerbung Ihres Betriebes in Frankreich. Dabei haben Sie die Möglichkeit, aus drei unterschiedlichen Leistungspaketen zu wählen:



---

BRONZE – € 3.400 / Jahr

SILBER – € 5.600 / Jahr

GOLD – € 7.800 / Jahr

---



<b>Die Leistungen AUTRICHE PRO FRANCE im Überblick</b>	<b>BRONZE</b>	<b>SILBER</b>	<b>GOLD</b>
Französische Präsentationsseite auf <a href="http://www.autriche.com">www.autriche.com</a>	✓	✓	✓
Urlaubsangebote auf Ihrer Präsentationsseite und Bewerbung auf <a href="http://autriche.com/offres">autriche.com/offres</a> (jederzeit austauschbar)	3	5	5
Präsenz im APF B2C Newsletter mit Angebotsteaser		2 x	4 x
Anfragen- und Buchungshandling über Chatbot + französischsprachige Mitarbeiter in unserer Reservierungszentrale	✓	✓	✓
Onlinebuchung über <a href="http://booking.autriche.com">booking.autriche.com</a> (Schnittstelle PMS zu Seekda vorhanden, 10% Buchungsprovision)	✓	✓	✓
Bewerbung Ihres Angebots auf <a href="http://autriche.com/offres">autriche.com/offres</a>	✓	✓	✓
Social Media Präsenz auf APF Facebook & Instagram		1 x	2 x
Social Media Werbekampagne		✓	✓
Exklusiv-Präsentation Ihres Angebots auf der Startseite mittels Popup (1 Woche) + Topplatzierungen Startseite und Angebotseite Ihrer Angebote (14 Tage, Zeitraum nach Verfügbarkeit wählbar)		✓	✓
Exklusiv-NL mit Ihrem Angebot			✓
Exklusiv französisches Storytelling – 1 Beitrag zur Präsentation Ihres Hauses			✓
Preferred Content Partner			✓
<b>Jährlicher Marketingbeitrag (jährlich kündbar bis 30.6. bei Ausstieg per 31.12.)</b>	<b>€ 3.400</b>	<b>€ 5.600</b>	<b>€ 7.800</b>



# Stimmen

## unserer Hoteliers



### Familie Brettermeier

Franzosen sind treue Gäste. Seit wir APF-Mitglied sind, kommen sie jedes Jahr wieder.

***Gartenhotel Theresia, Saalbach***



### Gudrun Peter

APF war für uns der Schlüssel, um in Frankreich sichtbar zu werden.

***Romantik Hotel Im Weissen Rössl***



### Helmut Tauber

Wir sind bereits seit vielen Jahren Mitglied von APF. Der gemeinsame Austausch in der Gruppe ist sehr wertvoll.

***Taubers Unterwirt, Feldthurns (I)***



### Christian Hammerle

Frankreich ist ein sehr guter Markt für uns - und in der Gruppe kann man sehr viel mehr erreichen, als einzelner Betrieb.

***Posthotel Lechtal, Holzgau***



# Kontakt

**Mag. Renate Leitner**  
*Leitung Autriche pro France*

marketing@autriche.com  
T.: +43 664 2025 046



[WWW.AUTRICHE.COM](http://WWW.AUTRICHE.COM)

